

Компьютерная Академия ШАГ

Филиалы  
России

**г. Новосибирск**  
ул. Депутатская, д.4  
(5 мин от м. Площадь Ленина)  
+7 (383) 285-01-85  
nsk.itstep.org

**г. Нижний Новгород**  
ул. Большая Печерская,  
дом 40, пом. 6, 2 этаж  
+7 (831) 215-59-99  
nn.itstep.org

**г. Краснодар**  
ТК «Центр Города»  
ул. Красная, д.176,  
вход №3, 2 этаж  
(со стороны ул.Коммунаров)  
+7 (861) 200-29-26  
krd.itstep.org

**г. Москва**  
Метро Киевская  
БЦ «Легион III»  
Ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, 7 этаж  
Метро Марьино  
ТРЦ «Мариэль»  
Ул.Люблинская, д.169, 3 этаж  
Метро Войковская  
БЦ «Атриум»  
Ул. Старопетровский пр-д, д.11,  
корп.1

Метро Беляево  
ТЦ «МЦ»  
ул. Миклухо-Маклая, д. 36А, 6-й этаж  
+7 (495) 151-19-01  
msk.itstep.org

**г. Уфа**  
ufa.itstep.org

**г. Пермь**  
perm.itstep.org

**г. Ярославль**  
yar.itstep.org

**г. Самара**  
samara.itstep.org

**г. Ростов-на-Дону**  
ул. Социалистическая,  
д.141, 4 этаж, офис 410-411  
+7 (863) 310-04-05  
rostov.itstep.org

**г. Тула**  
ул. Социалистическая, д.23, 2 этаж  
+7 (4872) 57-48-47  
+7 (930) 899-15-65  
tula.itstep.org

**г. Воронеж**  
ул. Кольцовская, д.9а  
Бизнес-центр «БИК 3», 2 этаж  
(5 минут пешком от остановки «ЖД  
Вокзал Воронеж-1»)  
+7 (473) 202-60-55  
vrn.itstep.org

**г. Санкт Петербург**  
Метро Невский проспект-1  
БЦ «Москва»  
пл. Александра Невского д. 2, 10 э.  
Метро Парнас  
ТК «Парнас»  
4-й Верхний пер., д. 19, 3 этаж, с. 301  
+7 (812) 407-16-63  
itstep.spb.ru

**г. Екатеринбург**  
ekat.itstep.org

**г. Казань**  
kazan.itstep.org

**г. Красноярск**  
krsk.itstep.org

**г. Волгоград**  
volgograd.itstep.org

**г. Челябинск**  
chel.itstep.org

**г. Омск**  
omsk.itstep.org

Международные  
Филиалы

- Польша
- Молдова
- Беларусь
- Румыния
- Швейцария
- Бразилия
- Мексика
- Украина
- Словакия
- США
- Болгария
- Камбоджа
- Чехия
- Грузия
- Казахстан
- Азербайджан
- Узбекистан



# Программа обучения — как надо!\*

\*для достижения выдающихся результатов!

## ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ

### ДЛЯ КОГО:

- **Собственники и руководители** освоят основные инструменты интернет-маркетинга и смогут эффективно контролировать сотрудников и подрядчиков.
- **Будущие предприниматели** научатся привлекать целевой трафик на сайт, используя современные приемы digital-маркетинга.
- **Практикующие маркетологи** расширят свои знания и навыки в области интернет-маркетинга и откроют для себя новые возможности для карьерного роста.
- **Желающие освоить новую профессию** получат необходимый и достаточный запас знаний и навыков для уверенного старта карьеры.

### В РАМКАХ КУРСА ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Создавать digital-стратегию и контент-план, навыкам медиапланирования, правильно рассчитывать бюджет на продвижение.
- Анализировать конкурентов, формировать ваше уникальное торговое предложение.
- Получать все данные о своей аудитории, определять и сегментировать целевую аудиторию для продвижения.
- Разрабатывать посадочные страницы, увеличивать конверсию с помощью юзабилити сайта, разрабатывать сценарии взаимодействия пользователя с сайтом.
- Проводить внутреннюю поисковую оптимизацию сайта.
- Создавать рекламные кампании в контекстной рекламе.
- Продвижению ваших товаров и услуг в социальных сетях
- Находить новые каналы и методы продвижения.
- Проводить детальную аналитику рекламных кампаний
- Определять, какой вид продвижения даст наилучший результат для вашего бизнеса с наименьшими вложениями.
- Успешно выстраивать работу в команде, делегировать продвижение бизнеса, грамотно разговаривать со специалистами на одном языке.
- Применять на практике любой инструмент интернет-маркетинга

#### Условия поступления

Возраст от 15 до 55 лет.  
Уверенный пользователь ПК.

#### Длительность курса

Объем учебной программы - 120 академических часов.  
Длительность обучения 7 месяцев.

#### Расписание занятий

2 раза в неделю по 4 академических часа аудиторных занятий.

Компьютерная Академия ШАГ

18

Стран мира

65

Филиалов

45000

Студентов

itstep.org

# Программа обучения Интернет-маркетинг

## Основы Интернет-маркетинга

### Введение

- Что такое интернет-маркетинг.
- Задачи интернет-маркетолога.
- Формирование маркетинговых целей.
- Модель AIDA.
- Теория 4P.
- Стратегический маркетинг.

### Целевая аудитория

- Что такое целевая аудитория (ЦА) и как ее определить.
- Точки контакта с ЦА.
- Сегментация ЦА.
- Потребности ЦА и способы их выявления.
- Портрет покупателя, типовые персонажи.

### ПРАКТИКА

### Конкурентный анализ рынка

- Понятие, цели и задачи конкурентного анализа.
- Этапы и типы конкурентного анализа.
- Выявление конкурентов и их позиционирования.
- Анализ трафика на сайте конкурента.
- Анализ сайта конкурента.
- Мониторинг сайта конкурента с помощью ПО.
- Полезные сервисы анализа конкурентов.

### ПРАКТИКА

### Уникальное торговое предложение (УТП)

- Определение УТП.
- Истинное и ложное УТП.
- Формирование УТП

### ПРАКТИКА

### Система ключевых показателей эффективности

- Понятие ключевых показателей эффективности (KPI).
- Структура KPI.
- Цели продвижения и измеримые показатели.
- Виды и метрики конверсии.
- Инструменты для достижения разных KPI.
- Системы KPI.
- Алгоритм определения основных KPI.

### ПРАКТИКА

### Основы веб-аналитики

- Задачи веб-аналитики.
- Принцип работы систем веб-аналитики.
- Базовые термины веб-аналитики.
- Основные настройки Google Analytics и Яндекс.Метрики.
- Обзор основных отчетов Google Analytics и Яндекс.Метрики.

### ПРАКТИКА

### Веб-аналитика

- Работа с отчетами Google Analytics и Яндекс Метрики.
- Возможности Google Tag Manager.
- A/B тестирование страниц.

### ПРАКТИКА

## Сайт и контент

### Юзабилити сайта

- Определение юзабилити, основные правила.
- Цели бизнеса и цели покупателя.
- Методология моделирования.
- Исследования на пользователей.

### ПРАКТИКА

### Лендинги

- Понятие посадочной страницы (лендинга).
- Сравнение конструкторов.
- Задачи, которые решает лендинг.
- Проектирование лендингов (логика контента).
- Правила прототипирования подписных лендингов.
- Тестирование лендингов.
- Создание лендинга в конструкторе.

### ПРАКТИКА

### Контент на сайте: тексты и графика

- Принципы хорошего контента.
- Как делать контент правильно.
- Редакция контента.
- Как оценить копирайтера.

## Удержание и вовлечение пользователей

### Социальные сети

- Бизнес-задачи, особенности продвижения, позиционирование в социальных сетях.
- Social media в общей стратегии маркетинга.
- Выбор и оценка площадок, анализ аудитории в социальных сетях.

### Ведение сообществ в социальных сетях

- Оформление сообществ.
- Контент в социальных сетях.
- Комьюнити: работа со своими сообществами, работа с отзывами.
- Аналитика сообщества.
- Мессенджеры.

### ПРАКТИКА

### Email-маркетинг

- Цикл email-маркетинга.
- Сбор базы подписчиков через сайт и дополнительные точки контакта.
- Цепочки писем. Создание ответственной цепочки писем.

- Форма подписки.
- Обзор сервисов рассылок.
- Создание рассылки в Mailchimp.
- Настройка сбора email-адресов на сайте.

### ПРАКТИКА

### Контент-маркетинг

- Понятие контент-маркетинга и его роль в системе интернет-маркетинга.
- Роли контент-маркетинга и схемы работы с ним.
- Правила разработки эффективной КМ-стратегии.
- Коммуникационная стратегия.
- Редакционный план.
- Контент-план.

### ПРАКТИКА

### Анализ контент-стратегии

- Цели контент-стратегии.
- Метрики и отчеты.
- Цикл продаж.
- Вовлечение клиента.
- ROI.
- Корректировка стратегии.

## Инструменты привлечения трафика на сайт

### Основы поискового продвижения (SEO)

- Что такое SEO.
- Основные поисковые системы.
- Как формируется выдача.
- Основные факторы ранжирования.
- Фильтры и санкции поисковых систем.
- Аудит сайта.
- Внутренняя оптимизация сайта: мета-данные, тексты, изображения, видео.
- «Переезды» сайтов без потерь для SEO.

### ПРАКТИКА

### Продвижение в социальных сетях.

- Органическая и таргетированная реклама.
- Посевы в пабликах.
- Реклама в блогах.
- Возможности таргетинга.
- Формы оплаты и ценообразование.
- Реклама в ВКонтакте, Facebook и Instagram.
- Основные правила прохождения модерации.
- Рекомендации по составлению рекламных объявлений.
- Анализ эффективности таргетированной рекламы.

### ПРАКТИКА

### Контекстная реклама

- Принципы и особенности поисковой рекламы.
- Типы и структура рекламных кампаний.
- Работа с семантикой.
- Правила составления поисковых рекламных объявлений.
- Расширения объявления.
- Подбор ключевых слов и планирование бюджета.
- Контекстная реклама Google AdWords.
- Контекстная реклама Яндекс. Директ.
- Анализ рекламных кампаний.
- Оптимизация рекламных кампаний.

### ПРАКТИКА

### Медийная (баннерная) реклама

- Типы рекламных кампаний.
- Форматы баннеров. Создание и размещение баннеров.
- Контекстно-медийная сеть Google (КМС).
- Ремаркетинг.
- Основы видео рекламы.
- Рекламная сеть Яндекса (РСЯ).
- Ретаргетинг.
- Анализ рекламных кампаний.
- Оптимизация рекламных кампаний.

### ПРАКТИКА

## Управление Digital-маркетингом

### Медиапланирование

- Баннерокрутки.
- Ценообразование.
- Основные виды таргетингов, ретаргетинг.
- Выбор площадок для размещения рекламы.
- Запуск медийного флайта.

### ПРАКТИКА

### Стратегия продвижения в интернете и планирование рекламной кампании

- Стратегические цели.
- Матрица потребностей и решений.
- Формирование ключевых сообщений.
- Разработка креативной стратегии.
- Разработка медийной стратегии.
- Анализ эффективности.

### ПРАКТИКА

### ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Разработка стратегии digital-продвижения с метриками, прогнозами, бюджетами и инструментами для привлечения пользователей, удержания и увеличения лояльности.